

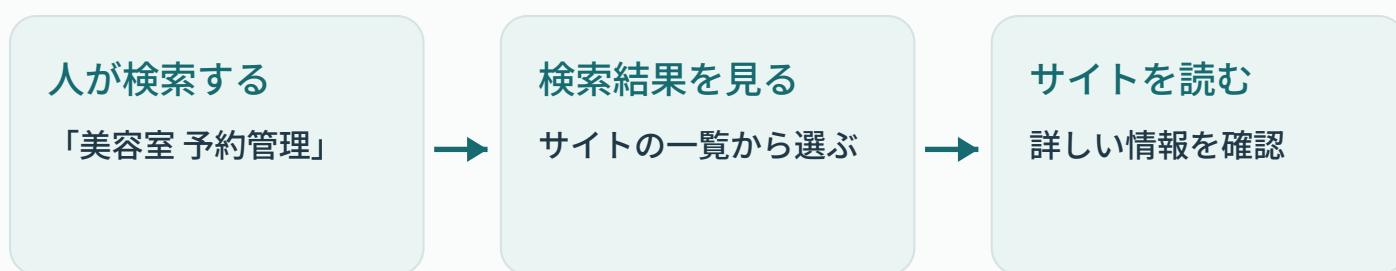
AIO・LLMO初心者まるわかり

AIの回答で、あなたの商品やサービスを知ってもらうには？

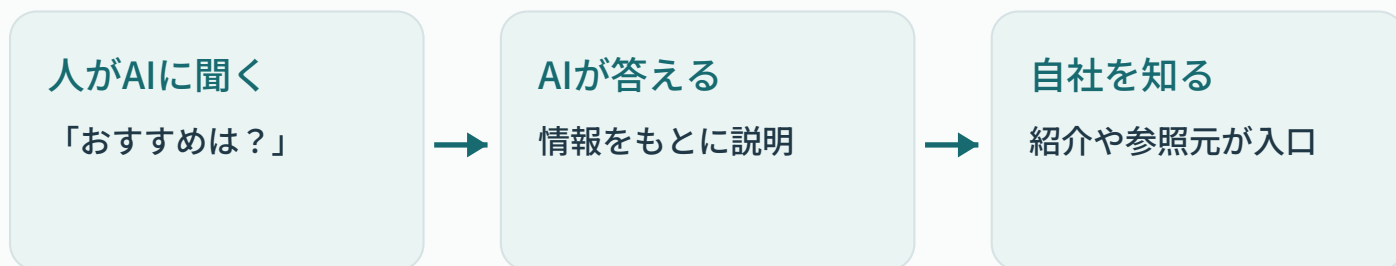
このページのポイント

検索結果の上位表示を目指すのがSEO。AIO・LLMOでは、AIの回答に自社が登場し、正しく説明されることを目指します。

SEOの入口



AI回答の入口



目標は「AIに紹介されること」と「説明が正しいこと」

AIO：エーアイオー / LLMO：エルエムオー

本書では、どちらもAIの回答に向けた最適化として扱います。

AIOは、GoogleのAIによる検索概要を指す場合もあります。

工夫をしても、AIでの掲載や紹介が保証されるわけではありません。

このガイドの読み方

図解 → 短い解説 → 今日の一步。1つずつ試しましょう。

1 誰の悩みを解決するかを書く

最初に、商品やサービスの用途をはっきり伝える。

このページのポイント

自社を初めて知る人にも、何を提供しているか分かる説明にします。
AIが自社の用途を理解する手がかりにもなります。

説明があいまい

「便利で、仕事が楽になるサービスです」



3つに分ける

誰向け？

小さな美容室

何をする？

予約を管理する

何が助かる？

電話対応の手間を減らす

具体的な説明

「小さな美容室向けの予約管理サービスです」

会社名・商品名も一緒に書きます。上の例は架空のサービスです。

「便利」「高品質」などの宣伝文句だけで終わらせないようにします。

今日の一步

主力商品の最初の説明を、具体的な1文に直す。

2 料金と条件を具体的に書く

選ぶために必要な情報を、ひとまとめにする。

このページのポイント

料金や機能があいまいだと、お客様もAIも正しく判断しにくくなります。
追加費用や制限まで、確認できる説明にしましょう。

料金ページの確認項目

基本料金	月額・年額 / 税込・税別
別にかかる費用	初期費用 / 追加料金
できること	使える機能 / 対応する端末
条件・制限	利用人数 / 件数 / 対象外の機能
無料体験	期間 / 終了後の料金・手続き

料金が個別見積もりなら、理由と問い合わせ方法を書く

古い料金が、別のページや外部の紹介に残っていないかも確認します。
情報の食い違いを減らすことが、AIの説明の誤りを防ぐ土台になります。

今日の一步

料金ページの費用や条件の抜けを、1つ直す。

3 よくある質問に答える

実際に聞かれる疑問から、まず3つを選ぶ。

このページのポイント

お客様がAIに聞きそうな疑問に、サイトで直接答えておきます。
「使えます」だけでなく、条件や例外まで説明しましょう。

質問と答えの書き方

1 質問

スマホで使えますか？



2 直接の答え

はい。予約の確認はスマホでできます。



3 条件や例外

最初の設定はパソコンが必要です。

図は架空のサービスの回答例です。自社の実際の仕様で答えてください。
問い合わせや商談で繰り返し出る質問が、よい材料になります。

今日の一步

よく聞かれる質問を3つ選び、商品ページに答えを足す。

4 答えを先に、読みやすく

長い前置きを減らし、知りたい情報へすぐに案内する。

このページのポイント

ページの冒頭で答えを伝え、その後に理由や条件を続けます。
内容ごとの見出しが、人にもAIにも情報を把握する手がかりになります。

改善前

サービスへの思い

開発の経緯

長い紹介文

さらに詳しい紹介文

最後に、知りたい答え

改善後

答え：予約は前日まで
受け付けています。

見出し：予約できる時間

見出し：料金

見出し：変更・キャンセル

比較は「表」に。手順は「番号順」に。

1つの見出しでは1つの話題を扱い、段落を短く区切ります。
大切な情報が、長い文章の途中で埋もれない構成にしましょう。

今日の一步

よく読まれるページの冒頭に、結論を1～2文で書く。

5 自分たちの経験を載せる

他のサイトにはない、確かめた事実を説明する。

このページのポイント

自社で試したことや実際の事例は、独自の情報になります。
結果だけでなく、いつ・どんな条件だったかも示しましょう。

事例をまとめる4項目

1 何に困っていた？

導入前の課題を説明する

2 何を試した？

使った機能・取り組みを書く

3 どんな条件だった？

時期・期間・対象を記録する

4 何が分かった？

実際の変化や工夫を示す

写真・実測値・具体的な工夫が、説明の裏付けになる

数値は確認できたものを使い、条件や比較の基準も添えます。

架空の事例や感想は作りません。お客様の事例の掲載は許可を取ります。

今日の一步

実際の事例を1つ選び、条件と結果を短くまとめる。

6 誰が発信しているかを示す

会社情報と書き手を、確認できるようにする。

このページのポイント

誰の情報なのかが分かると、内容を確認めやすくなります。
自社サイトと外部の会社紹介で、基本情報をそろえましょう。

そろえる情報

自社サイト

会社名・事業内容
所在地・問い合わせ先
商品名・公式サイト

外部の紹介ページ

地図サービスの登録
業界サイトの会社紹介
古い連絡先や名称を更新



記事には「誰が書いたか」も

書き手の名前 / 実際の経験 / 必要なら専門性や資格
資格や経歴は、確認できる事実だけを書く。

同じ会社なのに名前や連絡先が違っていると、情報の取り違えにつながります。
訂正できない外部ページは、運営者に更新を依頼しましょう。

今日の一步

会社概要と、外部の会社紹介を1か所ずつ確認する。

7 大事な説明は文字でも載せる

料金や機能を、画像の中だけに置かない。

このページのポイント

重要な情報は、公開ページの普通の文章でも説明します。
サイトを読み取れるかどうかは、AIに参照されるための前提です。

画像だけ

料金の説明画像

画像の中にしか
説明がない



画像+文章

説明画像

料金：月額金額を記載

機能：予約の受付・確認

条件：対象や制限を説明

公開ページで読める？ 読み取りを妨げていない？

図は説明の置き方の例です。大切な商品案内はログイン不要のページへ。
検索やAIから読み取れるか不明なら、サイトの制作担当者に確認します。

今日の一步

画像にしかない重要な説明を、ページ本文にも追加する。

8 AIに聞いて、確かめる

「紹介されたか」と「説明が正しいか」の両方を見る。

このページのポイント

ウェブ検索できるAIで、お客様がしそうな質問を試します。
回答の内容と参照元を確認し、改善の前後を記録しましょう。

2種類の質問を試す

社名を入れない質問

小さな美容室に合う
予約管理サービスは？

社名を入れる質問

〇〇の予約管理サービスは
スマホで使えますか？

1 回答を確認

紹介・料金・機能を見る

2 記録する

日付・回答・参照元を残す

4 もう一度試す

同じ条件で、期間を空ける

3 説明を直す

誤解の原因を探して直す

AIの回答は変わるため、1回の結果だけで判断しません。

使ったAIや検索機能の有無も記録すると、後で比較しやすくなります。

今日の一步

お客様の質問を3つ決め、AIの回答と日付を記録する。

まずは、1ページから始めよう

小さく直して、確かめる。その繰り返しで改善になります。

このページのポイント

目標は、AIの回答で自社が候補に入り、正しく説明されること。
最初は主力商品やサービスのページを1つ選びましょう。

8つのチェック項目

- ☐ 誰向け・用途を説明した
- ☐ 料金と条件を具体的にした
- ☐ よくある質問に答えた
- ☐ 答えを先に、見出しで整理した
- ☐ 自分たちの実際の経験を載せた
- ☐ 会社情報と書き手を示した
- ☐ 重要な説明を文字でも載せた
- ☐ AIの回答と参照元を確認した

最初にやる3つ

説明を直す

誰向け・料金・機能

質問を3つ足す

実際の疑問に答える

AIで確かめる

内容と参照元を見る

AIでの掲載・紹介は保証されません。

紹介の有無に加え、説明の正確さも確認して改善しましょう。

あなたのサイトは、AIに紹介されていますか？

AIOCROSSで、まずは無料チェック。

このガイドで紹介した改善を始める前に、
まずは自社サイトの「今の状態」を確認してみましょう。

AIOCROSS（エーアイオークロス）は、Google検索順位と、
AIでの紹介状況をまとめて確認できるWindowsアプリです。

AIOCROSSで確認できること

1 検索で見つけてもらえている？

調べたいキーワードで、自社サイトがGoogle検索の
何位に表示されるかを確認できます。

2 AIの回答に、自社が登場している？

Googleの「AIによる概要」や、ChatGPT・Claude・Geminiの
回答で、自社やサイトが紹介されているかを確認できます。

3 改善した後、どう変わった？

繰り返しチェックして、検索順位やAIでの紹介状況の
変化を追えます。

結果を、次の改善につなげよう

取得したデータは、普段使っているChatGPTやClaudeなどに渡して、
分析や改善案の相談にも使えます。「どこから直すべき？」「次に何を書く？」
自社のデータをもとに、次の一步を考えてみましょう。

まずは、サイトを1つ登録して試してください

無料登録 → アプリをインストール → サイトと質問を登録 → チェック

無料トライアルは2サイトまで。検索キーワードは1サイト2件まで、
AIへの質問は1サイト1件まで試せます。

クレジットカード登録不要・自動課金なし。

AIOの新規チェックは開始から10日間。SEOのチェックはポイントの範囲で、
その後も利用できます。

AIOCROSSを無料で試す

<https://aiocross.jp/>

※Windows 10／11（64ビット）対応。Microsoft Storeからインストールします。
検索順位の上昇や、AIでの紹介を保証するものではありません。

図解でわかる AIO・LLMO入門